

## realsbet nao consigo entrar

<p>SPFC A exposi&#231;&#227;o de produtos e ativa&#231;&#245;es em geral p  
recisam ser pensadas com muito cuidado</p>  
<p>J&#225; estava para escrever esta coluna , É h&#225; algumas semanas.</p>  
<p>Um debate que vem acontecendo em sala de aula e que, na apresenta&#231;&#227;o de Rog&#233;rio Ceni e, recentemente , É numa coletiva do peruano Cueva  
, se tornou evidente: a imagem dos patrocinadores.</p>  
<p>verdade que os times de futebol, em geral, , É encontram-se num  
a pinda&#237;ba danada.</p>  
<p>Na maioria dos casos, por pura incompet&#234;ncia dos gestores, ou melh  
or, da falta de gestores E, por , É mais que nos &#250;ltimos anos as receitas  
tenham subido, poucos souberam equalizar e aproveitar esse momento.</p>  
<p>Exce&#231;&#227;o talvez feita ao Flamengo , É que, a partir de agora,  
tem tudo para colher &#243;timos resultados.</p>  
<p>O Palmeiras tamb&#233;m tem demonstrado progressos interessantes.</p>  
<p>Evidente que o vi&#233;s , É pol&#237;tico das gest&#245;es amadoras d  
os times de futebol, que s&#227;o entidades associativas e, em {k0} maioria, sem  
fins lucrativos, prejudica.</p>  
<p>Poucos , É s&#227;o os times que possuem em seus quadros profissionais  
gabaritados do mercado exercendo um papel importante.</p>  
<p>Nesse modelo de ver o , É esporte como entretenimento, o marketing vem  
ganhando for&#231;a.</p>  
<p>Para o bem ou para o mal.</p>  
<p>Mas os gestores est&#227;o se esquecendo de , É um passo importante qu  
e deve ser dado antes: Governan&#231;a.</p>  
<p>N&#227;o apenas dentro dos times, mas tamb&#233;m a chamada Governan&#2  
31;a Corporativa.</p>  
<p>Este modelo , É permite que os times sejam aut&#244;nomos nas decis&#2  
45;es que lhes s&#227;o individuais.</p>  
<p>Por outro lado, quando analisamos a produ&#231;&#227;o do campeonato, ,  
, É por exemplo, os clubes, como propriet&#225;rios da competi&#231;&#227;o, pas  
sam a pensar no todo, visando ganhos oriundos de um campeonato mais , É vantag  
so para todos.</p>  
<p>Neste cen&#225;rio do esporte como entretenimento, onde o marketing pre  
domina, os clubes parecem estar se esquecendo de algo , É fundamental: o torced  
or.</p>  
<p>Enxergar o torcedor como consumidor obriga os times a alterar a postura  
com rela&#231;&#227;o aos f&#227;s.</p>  
<p>Estes, por mais , É apaixonados que sejam, naturalmente se tornam mais  
exigentes.Em tudo!</p>  
<p>Essa rela&#231;&#227;o entre a exig&#234;ncia do torcedor e a necessida  
de financeira do , É clube se torna um dos pontos mais complicados de se encont