

# palpite certo para hoje

Bundesliga: Análise do Palpites com Foco em Clubes e Jogadores Asiáticos e no Caso do Schalke 04

No cenário do futebol mundial, a Bundesliga alemã tem buscado maior visibilidade sobretudo na Ásia, originando o interesse de clubes alemães em recrutar jogadores da região. Com a chegada de atletas oriundos de países como Japão e Coreia do Sul, eles vêm impulsionando ainda mais a presença da Bundesliga no continente, e por extensão, aumentam suas receitas com mercadorias e torcedores.

A presença destes craques remete à estratégia de internacionalização e também um investimento de longo prazo para aumentar o prestígio da Bundesliga e fidelizar uma torcida - principalmente em virtude do grande potencial de crescimento no segmento de esportes dos países da Ásia.

Com a presença destes jogadores, aqui abordaremos duas análises distintas: primeiramente, por que clubes como Schalke 04 tem havido um recrudescimento em contratação de jogadores asiáticos? Em segundo lugar, discutiremos as razões que contribuíram para a queda financeira do Schalke 04 nos últimos cinco anos.

1. Jogadores asiáticos na Bundesliga

A Bundesliga goza de grande prestígio tal como a Premier League e a Liga dos Campeões. Por outro lado, ela não possui o mesmo nível financeiro da Inglaterra e Itália.

[1]

Esse fator implica rever estratégias e posicionar a marca para viabilizar um maior sucesso comercial e esportivo.

O fortalecimento da competição e da imagem para entidades estrangeiras; mais uma prova do espírito empreendedor alemão que vem refletindo inclusive nos times de pequeno porte.

[2]

Um exemplo claro disso é o Shandong Taishan, da China, que vem acertando contratações no futebol alemão.

Com isso em mente, vamos grandes benefícios e potencial de mercado ao inserir jogadores da Ásia - impulsionando suas práticas do "marketing desportivo" para consolidar ainda mais a presença e popularizar o futebol alemão na Ásia.

- Maior envolvimento de fãs envolvendo identificação de player x times; além de proporcionar espaço a novidades em parcerias e contratações (e por extensão, aumentar a demanda), há forte espíritos culturais como no treinamento dos "ídolos"