

## casa se aposta com

Quem usa o Instagram, sabe: passamos uma boa parte do tempo assistindo Reels! A ferramenta é um grande sucesso, e cada vez mais pessoas buscam por músicas para Reels para usar em seus vídeos. Assim como no TikTok, os hits servem como plano de fundo para coreografias, dublagens e desafios. Com um alto poder de viralização, podem ajudar no lançamento de músicas novas ou resgatar sons antigos.

Por isso, separamos as músicas para bombar no Reels e te ajudar no seu próximo vídeo! E se você for mais tímido, não tem problema. Segue nossa lista para descobrir qual é aquela música que está viralizando e você ainda não sabe o nome. Vem com a gente!

O que é o Reels do Instagram?  
O Reels do Instagram nada mais é do que um recurso da plataforma para criar vídeos envolventes, com os quais os usuários podem se expressar criativamente e compartilhar suas ideias.

Com o Reels, é possível descobrir tendências culturais, divulgar produtos e fazer parcerias com criadores de conteúdo, entre outros objetivos.

A ferramenta foi lançada em 2024 em oposição ao TikTok, principal concorrente do Instagram. O tipo de formato é vertical de ser consumido sequencialmente e de interagir, ganhando grande projeção em ambos aplicativos.

Dicas para escolher músicas para Reels no Instagram  
Você pode estar se perguntando: como escolher boas músicas para Reels? Embora não exista uma regra, algumas dicas podem ajudar na hora de selecionar o áudio ideal para o seu Reels bombar. Confira!

Use músicas em alta: ao acessar o recurso de áudio na ferramenta, é possível encontrar canções em destaque e lançamentos, além de áudios originais e recomendações específicas para você. Escolhendo uma música que já está sendo muito utilizada pelos usuários, você tem mais chances de o seu Reels ser visualizado.

Outra dica é editar ou encenar o vídeo no ritmo da música, o que auxilia a captar a atenção do público.

Explore a aba "Descobrir": clicando na lupa na tela é possível observar que algumas publicações de vídeo ocupam um espaço maior na tela. Esse destaque acontece porque o aplicativo identifica os posts que possuem alto engajamento e que estão relacionados