

aposta quina pela internet

Aposta Ganha vai patrocinar o Corinthians

Segundo informaões do Jorge Nicola, a Aposta Ganha planeja patrocinar o Corinthians a partir de 23 de dezembro de 2024, com um valor de R\$ 100 milhões.

A Aposta Ganha será uma das três casas de apostas que patrocinarão o Corinthians, juntamente com a Pix Bet e a SuperBet. A Aposta Ganha já é a bet oficial do Corinthians, enquanto a SuperBet fechou parceria com o São Paulo. A Pix Bet já patrocina o Corinthians há algum tempo.

Esse novo patrocínio é uma oportunidade para o Corinthians fechar um contrato recorde de R\$ 360 milhões por três temporadas, ou seja, R\$ 120 milhões por ano. Esse valor é mais do que o dobro do maior patrocínio registrado no futebol brasileiro, que foi do Palmeiras, com R\$ 81 milhões.

O presidente do Corinthians, Augusto Melo, mantém conversas com duas casas de apostas e pretende acertar com uma delas nos próximos dias. A relação do Corinthians com a Aposta Ganha vem de um relacionamento próximo, uma vez que é uma propriedade do grupo de apostas KGIL. No entanto, a VaideBet ofereceu a melhor proposta ao Timão, o que pode fazer com que o clube reconsidere oferta inicial.

Aposta Ganha

O anúncio do novo patrocinador master do Corinthians veio com um mix de otimismo e surpresa.

Desde o anúncio, a VaideBet tem tido um grande impacto nas redes sociais, com um aumento de 170% de seguidores no Twitter (23 mil), mais de 30 mil seguidores nas mídias sociais em 24 horas e 22 horas como tendência do momento.

O que significa isso para o Corinthians?

Esse novo patrocínio é uma excelente oportunidade para o Corinthians aumentar seus revezamentos e se tornar mais competitivo no cenário nacional e internacional. Além disso, isso demonstra que o clube está se adaptando às novas tendências de patrocínio e às mudanças no mundo das apostas esportivas.

O que podemos esperar no futuro?

Com este novo patrocínio, é esperado que o Corinthians tenha mais oportunidades de competir em nível nacional e internacional. Além disso, isso pode abrir portas para outras empresas de apostas quererem se associar ao clube, o que pode resultar em acordos ainda maiores no futuro.
