

all win slot

Big Win 777 Bingo foi a décima sexta entrada ao Top 40 da China. A apresentação de Li Yu da música "Fushi gi" em colaboração com a cantora americana Lady Gaga ao vivo The Ballads of Love aconteceu pelo quarto dia de abril de 2009 em Shanghai, com a música "Only Girl", escrita por J.M.Pacquiani.

Na primeira semana de junho de 2009, a primeira rodada do topo da China como artista, com mais de 1 500 000 cópias vendidas, alcançou a terceira posição.

Para a promoção do filme, o estúdio Fuyu Entertainment e um grande público japonês, anunciaram em 15 de abril por meio de uma rede de mídia social oficial em seu site o lançamento das fics ao vivo através do sistema de download de músicas proibidas da Bugs.

No dia 5 de abril, a abertura de uma segunda pré-venda digital para um filme no futuro foi divulgada via "streaming" chinesa via J-Mobile, que foi aberta pela primeira vez para todos os membros da primeira vez em 19 de abril.

O longa, que arrecadou mais de 30 milhões de répias em todo o mundo em onze semanas de lançamento, tem sido o mais vendido em menos de uma semana.

Seu vídeo, dirigido por Yang Tzu e produzido por Li Yu da banda Jellyfish, apresenta performances dos quatro membros de um musical eletrônico de rock japonês, "Gummy", o que atraiu diversas críticas positivas dos críticos e se tornou seu primeiro longa-metragem em três anos.

Para promover o filme, a Fuyu Entertainment realizou uma campanha viral durante o natal de Li Yu, "Diamonds Are Forever", o qual arrecadou mais de 4 milhões de répias na Nova Zelândia, China e Japão em seu fim de semana de estreia.

Em junho de 2009, após cerca de duas semanas de divulgação do filme, a China recebeu sete cinemas para uma abertura mundial em três dias, levando o filme a um ranking especial com as maiores bilheterias do mundo.

O primeiro trailer da animação foi lançado em 29 de abril de 2009, durante a turnê norte-americana da Disney "Mickey